**ANEXO VIII**

**RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO**

|  |
| --- |
| **1. DADOS DO PROJETO** |
| Nome do projeto: |
| Nome do agente cultural proponente: |
| Nº do Termo de Execução Cultural: |
| Vigência do projeto: |
| Valor repassado para o projeto: |
| Data de entrega desse relatório: |

|  |
| --- |
| **2. RESULTADOS DO PROJETO** |
| **2.1. Resumo:** |
|  |
| Descreva de forma resumida como foi a execução do projeto, destacando principais resultados e benefícios gerados e outras informações pertinentes. |

|  |
| --- |
| **2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?** |
|  | Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado. |
|  | Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações. |
|  | Uma parte das ações planejadas não foi feita. |
|  | As ações não foram feitas conforme o planejado. |

|  |
| --- |
| **2.3. Ações desenvolvidas** |
|  |
| Descreva as ações desenvolvidas, com informações detalhando ações, datas, locais, horários, etc. Fale também sobre as eventuais alterações nas atividades previstas no projeto. |
| **2.4. Ações não desenvolvidas ou desenvolvidas parcialmente com a respectiva justificativa** |
|  |

|  |
| --- |
| **3. PRODUTOS GERADOS** |
| **3.1. A execução do projeto gerou algum produto?** |
|  | SIM |  | NÃO |
| **3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?** |
| Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades. |
|  | Documentário |  | Produção musical |
|  | Videoclipe |  | Show musical |
|  | Espetáculo |  | Relatório de pesquisa |
|  | Live (transmissão on-line) |  | Teatro |
|  | Outros: |
| **3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?** |
|  |
| Exemplos: publicações impressas, vídeos no YouTube |
|  |
| **3.2 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele …** |
|  | Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa. |
|  | Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação. |
|  | Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo. |
|  | Fortaleceu a identidade cultural do coletivo. |
|  | Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido. |
|  | Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais. |
|  | Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno. |
|  | Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais. |
| Você pode marcar mais de uma opção. |

|  |
| --- |
| **4. PÚBLICO ALCANÇADO** |
|  |
| Informe a quantidade de pessoas beneficiadas pelo projeto, demonstre os mecanismos utilizados para mensuração, a exemplo de listas de presenças. Em caso de baixa frequência ou oscilação relevante informe as justificativas. |
|  |
| **5. EQUIPE DO PROJETO** |
| **5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?** |
|  |
| **5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?** |
|  | Sim |   | Não |
| Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto: |
| **5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto** |
| **Nome do profissional ou empresa** | **Função no projeto** | **CPF ou CNPJ** | **Pessoa** **negra** | **Pessoa indígena** | **Observações** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

* Inserir mais linhas se necessário

|  |
| --- |
| **6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO** |
| **6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?** |
|  | Presencial. |
|  | Virtual. |
|  | Híbrido (presencial e virtual). |
| **6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas? Informe o link** |
|  | Youtube:  |
|  | Instagram / IGTV:  |
|  | Facebook:  |
|  | TikTok:  |
|  | Google Meet, Zoom etc.: |
|  | Outros: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Você pode marcar mais de uma opção. |

|  |
| --- |
| **6.3 Onde o projeto foi realizado?**Você pode marcar mais de uma opção. |
|  | Equipamento cultural público municipal. |
|  | Equipamento cultural público estadual. |
|  | Espaço cultural independente. |
|  | Escola. |
|  | Praça. |
|  | Rua. |
|  | Parque. |
|  | Outros:  |
|   |
| **7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO** |
|  |
| Informe como o projeto foi divulgado. Ex.: Divulgado no Instagram |
|   |
| **8. CONTRAPARTIDA** |
|  |
| Descreva como a contrapartida foi executada, quando foi executada e onde foi executada. |
| **9. TÓPICOS ADICIONAIS** |
|  |
| Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver. |
| **10. ANEXOS** |
|  |
| Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como listas de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, entre outros. |

Nome

Assinatura do Agente Cultural Proponente