

PLANO DE TRABALHO

2ª FERLACH

1 - DADOS CADASTRAIS E CARACTERÍSTICAS DA SOLICITAÇÃO

Nome da Entidade: Associação Chapadafest		C.N.P.J: 57.873.872/0001-81	
Endereço: Rua Padre Anchieta. 1105 - Sala H -		Bairro: Elite	
Município: Chapada	U.F. RS	C.E.P: 99530-000	DDD/Telefone/FAX (54) 991277967
Conta bancária: 0602507004		Banco: Banrisul	Agência: 0584
Data de constituição da OSC: 28/08/2023			
Nome do Responsável: Paulo Marcelo Streit		C.P.F.: 623.877.900-49	
Período do mandato: 28/08/2025 a 28/08/2027	C.I.: 1058062521 Órgão Expedidor: SSP		Cargo: Presidente
Endereço: Rua Carlos Gomes, 338 – Bairro Elite			C.E.P. 99530-000
Caracterização da OSC: A Associação Chapadafest é uma entidade sem fins lucrativos que atua na organização de eventos culturais, gastronômicos e econômicos na região da Chapada/RS, com o objetivo de fortalecer a economia local, o turismo e a valorização dos produtos regionais. A entidade é regida por seu estatuto e pelas disposições legais, tendo como finalidade em seu Art. 2º: a) promover, anualmente, no mês de janeiro, em parceria com a Comissão Organizadora designada pelo Prefeito de Chapada, uma festa típica popular, denominada Chapadafest, já consagrada, desde 1990, bem como promover ou auxiliar na promoção das demais atividades relacionadas ao evento, com o objetivo de difundir costumes tradicionais da comunidade local; b) apoiar iniciativas da comunidade local que visem a preservar, difundir, resguardar, aperfeiçoar o patrimônio de valores, usos, costumes e tradições das famílias, entidades, indústria, comércio e prestação de serviços do município; c) incentivar, promover e apoiar iniciativas e projetos artísticos e culturais, incluindo aqueles aprovados junto às leis de incentivo vigentes, valorizando artistas e suas obras; d) contribuir com iniciativas e atividades de preservação, restauro e resgate do patrimônio histórico e cultural, especialmente relacionadas às ações de colonização e atividades dos imigrantes e seus descendentes; e) firmar convênios e parcerias com instituições públicas e privadas que visam ao desenvolvimento socioeconômico da comunidade através da promoção de atividades culturais; f) captar, habilitar-se à captação e pleitear recursos advindos de programas de incentivo à cultura, turismo, esportes, educação nas esferas municipal, estadual ou federal, vigentes ou que venham a ser criados; g) manter convênios com órgãos públicos da esfera municipal, estadual ou federal, bem como, com			

autarquias, ministérios, secretarias, câmaras, assembleias ou departamentos:

Tem como principal **Missão:** Promover o desenvolvimento socioeconômico e cultural da região da Chapada/RS por intermédio da realização de eventos que valorizem a cultura, turismo, produção local/regional e a integração comunitária.

Como **Visão**, a associação pactua ser referência na organização eventos, festivais e feiras que impulsionem a economia regional e fortaleçam a identidade cultural da Chapada RS.

Já como Valores prima pela Sustentabilidade; Inovação; Transparência; Integração e Responsabilidade Social.

A Associação Chapadafest tem um reconhecimento regional no que tange à credibilidade na organização de eventos de grande porte justamente no que diz respeito ao histórico de parcerias com instituições públicas e privadas.

Essa caracterização reforça a capacidade institucional da Associação Chapadafest para realizar a 2ª Ferlach e 1º Fórum Regional do Leite, demonstrando experiência, organização e compromisso com o desenvolvimento regional.

Finalidade:

Promover o desenvolvimento econômico e social da região da Chapada/RS, fomentando a cultura, o turismo e atividades econômicas através da 2ª Ferlach.

2 - PROPOSTA DE TRABALHO

Nome do Projeto/Atividade: 2ª FERLACH	Prazo de Execução: Até 60 dias
Público-alvo: A 2ª FERLACH tem como público-alvo: • produtores de leite e suas famílias; • agricultores familiares; • cooperativas agropecuárias; • agroindústrias e laticínios; • empresas fornecedoras de insumos, equipamentos e serviços; • instituições financeiras; • universidades, escolas técnicas e centros de pesquisa; • estudantes e jovens empreendedores; • agentes públicos e lideranças institucionais; • consumidores e comunidade regional.	
Objeto da parceria: Realização de Parceria através do Termo de Colaboração, para a realização do Projeto da 2º FERLACH- Feira regional de Lácteos – Chapada-RS, a qual ocorrerá nos dias 11, 12, 13, e 14 de junho de 2026, que visa promover e valorizar a produção de laticínios da região da Chapada – RS, gerando oportunidades de negócios, capacitação e integração entre produtores, agroindústrias, comerciantes e consumidores.	

- Patrocínios (empresas privadas, cooperativas, governo);
- Apoio institucional (Prefeitura, Badesul, BRDE, Secretaria de Estado do Desenvolvimento Rural, entre outros);
- Infraestrutura (local, palco, stands, segurança, limpeza);
- Divulgação (mídia local, redes sociais e rádios);
- Pagamento de despesas de assessoria técnica;
- Pagamento de ornamentação, serviço de segurança.

Descrição da realidade:

O município de Chapada apresenta forte vocação agropecuária, destacando-se no cenário regional por sua importante **bacia leiteira**, com significativa participação de produtores, cooperativas, empresas de captação e agroindústrias ligadas ao setor de lácteos

A cadeia produtiva do leite desempenha papel central no desenvolvimento local e regional, contribuindo diretamente para:

- geração de emprego e renda;
- fortalecimento da economia rural;
- circulação de riqueza no comércio e nos serviços;
- estímulo à agroindustrialização;
- permanência das famílias no campo;
- valorização do empreendedorismo e da gestão compartilhada e da sucessão rural.

A **1ª FERLACH**, realizada entre os dias **30 de maio e 1º de junho de 2025**, demonstrou de forma concreta o potencial do evento como instrumento de desenvolvimento, tendo alcançado resultados expressivos, tais como:

- público estimado de **aproximadamente 5.000 visitantes**;
- participação de **20 empresas expositoras**;
- presença de **16 expositores da agricultura familiar**;
- participação de **18 produtores de leite na exposição de terneiras**, totalizando 41 animais;
- realização de **4 palestras técnicas e 3 workshops**;
- movimentação de **R\$ 35.220,00 em vendas no espaço da agricultura familiar**;
- e **mais de R\$ 100.000,00 em negócios prospectados** para os meses subsequentes

Além dos resultados econômicos, o evento também contribuiu para:

- a promoção da imagem institucional do município;
- o fortalecimento do ambiente de negócios;
- a integração entre setor público, setor produtivo e sociedade civil;
- o incentivo à inovação, capacitação e sustentabilidade.

Diante disso, a **2ª FERLACH** justifica-se como uma ação estratégica de desenvolvimento regional, alinhada com objetivos de:

- fortalecimento das cadeias produtivas locais;
- promoção do empreendedorismo;
- valorização da produção agropecuária;
- dinamização econômica;
- geração de oportunidades e competitividade territorial.

Impacto social esperado:

Metas Quantitativas

- Receber **aproximadamente 5.000 visitantes** durante o evento;
- Reunir **mais de 20 empresas expositoras**;

- Garantir espaço estruturado para **agricultura familiar**;
- Realizar **programação técnica com palestras e workshops**;
- Promover **exposição de animais e ações voltadas à genética e qualidade do rebanho**;
- Estimular geração de **negócios, prospecções e comercialização**.

Resultados Esperados

- Fortalecimento da cadeia produtiva do leite na região;
- Ampliação da visibilidade institucional e comercial do setor;
- Maior integração entre produtores, empresas e instituições;
- Estímulo ao empreendedorismo rural e agroindustrial;
- Dinamização da economia local e regional;
- Consolidação da FERLACH como referência regional de desenvolvimento e inovação no agro.

3. Cronograma de ações

Etapa	Período	Responsáveis
Planejamento e captação de recursos	Fevereiro a junho 2026	PODE, Secretaria de Desenvolvimento , Secretaria da Agricultura
Divulgação do evento	Março a maio 2026	Associação Chapadafest
Contratação dos serviços	abril a maio de 2026	Diretoria da Associação Chapadafest, Secretaria de Desenvolvimento
Organização do Centro de Eventos	Maio e junho de 2026	Associação Chapadafest,
Realização do Evento	11 a 14/06/2026	Associação Chapadafest, PODE, Secretaria de Desenvolvimento , Secretaria da Agricultura
Prestação de contas e avaliação	Junho de 2026	Diretoria da Associação Chapadafest, Secretaria de Desenvolvimento , Secretaria da Agricultura

4. Plano de aplicação das ações realizadas e dos recursos financeiros

Metas		Ações estimadas	Valor estimado em R\$
1	Despesas com infraestrutura externa	- Contratação de empresa para instalação de estande externo na Feira (próximo à arena de desfile das bezerras)	R\$10.000,00

2	Despesas com divulgação e marketing	Divulgação da programação completa da 2ª Ferlach em emissoras de Rádio do Município, impulsionamento de redes sociais e televisão e Região -Confecção de 1000 fôlderes com a programação completa do evento	R\$ 10.000,00
3	Ornamentação	Ornamentação dos ambientes (interno e externo), espaço de palestras, arena de desfile das bezerras	R\$ 8.000,00
4	Mão de obra (construção de coxos e baias)	Construção de coxos, instalação de abastecimento de água, construção de baias	R\$ 4.000,00
5	Brinquedos infláveis	Instalação de 4 brinquedos e 2 monitores no dia 14/06	R\$ 2.000,00
6	Manutenção e serviços relacionados à exposição de animais	Serragem, maravalha, transporte, feno, premiação (faixas e troféus), jurado, madeira para coxos, responsável técnico	R\$ 26.000,00
TOTAL DE DESPESAS			60.000,00

5. Cronograma de desembolso (Município)

Município	Descrição
	Repasse em parcela única em até 10 dias após a assinatura do Termo de Colaboração, no valor de R\$ 60.000,00.

6. Cronograma de desembolso (Contrapartida)

OSC/Associação Chapadafest	Descrição
	A Associação Chapadafest apurará valor de R\$ 120.000,00 como contrapartida, sendo a arrecadação de recursos financeiros através de plano de patrocínio oferecido a empresas agropecuárias, laticínios, cooperativas de crédito e de grãos, agências bancárias e Secretaria de Estado de Desenvolvimento Rural.

7. Definição dos parâmetros a serem utilizados para aferição do cumprimento das

metas:

- 1- Realização da 2ª Ferlach – Feira Regional de Lácteos de Chapada, RS e 1º Fórum Regional do Leite;
- 2- Ampliação do número de expositores de animais;
- 3- Ampliação do número de expositores da área interna, do espaço da agricultura familiar e agroindústrias;
- 4- Realização do Concurso Municipal e Concurso Regional da Bezerra.

8. Estimativa (previsão) de receita e despesas a serem realizadas na execução das atividades

Estimativa Das Receitas			Estimativa Das Despesas		
Fonte Origem	Descrição	Valor	Fonte Origem	Descrição	Valor
Município de Chapada RS	Repasse de recursos por intermédio do Termo de Colaboração	R\$ 60.000,00	Município de Chapada RS	Realização da 2ª Ferlach e 1º Fórum Regional do Leite	R\$ 60.000,00
Associação Chapadafest	Arrecadação estimada de recursos de patrocinadores, apoiadores, venda de estandes e demais receitas)	R\$ 120.000,00	Cooperativas, empresas, agências de fomento	Realização da 2ª Ferlach e 1º Fórum Regional do Leite	R\$ 120.000,00

9. Modo e periodicidade das prestações de contas

- 30 (trinta) dias contados da data final de vigência do termo da parceria.
- A prestação de contas se dará com a comprovação de notas fiscais, anexadas juntamente com o comprovante de pagamento (recibo de transferência, depósito bancário, pix ou

ainda extrato da conta).

- Se houver sobras financeiras do repasse, o valor correspondente retornará aos cofres públicos por intermédio de depósito ou transferência na conta oriunda do repasse.
- Caso haja faltas financeiras, ocasionadas por frustração de receitas deverão ser devidamente justificadas e remetida documentação para análise da comissão, para posterior possível aditamento de recurso por intermédio do município.

10. Prazo de análise da prestação de contas pela administração pública

- 30 dias, contados da data de seu recebimento ou do cumprimento de diligência determinada, prorrogável justificadamente por igual período.

Declaração do Proponente:

Na qualidade de representante legal do proponente, por este Termo de Compromisso, declaro para fins de prova junto à Prefeitura Municipal de Chapada RS, para os efeitos e sob as penas da lei, que inexistiu qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Municipal, que impeça a transferência de recursos, na forma deste Plano de Trabalho, declaro também que a diretoria da entidade não é remunerada;

Chapada RS, 29 de maio de 2026.

Paulo Marcelo Streit
Presidente

Aprovado
Nome do Órgão: Associação Chapadafest
Nome do Responsável:
Cargo: Presidente

Local e Data		Proponente
APROVAÇÃO PELO CONCEDENTE		
Local e Data	PREFEITO MUNICIPAL	

**APROVAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO PELA ADMINISTRAÇÃO
PÚBLICA**

- ☐ APROVADO
- ☐ APROVADO COM RESSALVAS, com possibilidade de celebração da parceria, devendo o administrador público cumprir o que houver sido ressaltado ou, mediante ato formal, justificar as razões pelas quais deixou de fazê-lo.
- ☐ REPROVADO